

Drogerie-Preisstudie 2018: dm fast 9% günstiger als die Konkurrenz

warenvvergleich.de, Januar 2018

Im vergangenen Jahr erzielte der Handel mit Drogerieartikeln in Deutschland 6,15 Milliarden Euro Umsatz beim Verkauf von Körperpflegemitteln und Duftstoffen ([Statistisches Bundesamt, 2017](#)). Bis 2024 prognostiziert das Marktforschungsunternehmen [Trefis](#) dem weltweiten Marktvolumen von Hautpflegeprodukten ein Wachstum von 25 Prozent.

Um herauszufinden, welche der drei größten Drogeriemarktketten am günstigsten ist, überprüfte das Verbraucherportal [Warentvergleich.de](#) insgesamt 60 Produkte. Diese wurden in zwei Testwarenkörbe von jeweils 30 Markenprodukten sowie 30 Eigenmarken der Drogerieketten aufgeteilt.

Zwei Testwarenkörbe mit jeweils 30 Produkten



“Derzeit wird der Konkurrenzkampf im Drogeriebereich hauptsächlich über den Preis ausgetragen”, kommentiert Mounia Kramcha von Warentvergleich.de. Und welcher der drei Märkte ist nun der günstigste? Die Redaktion zieht folgendes Fazit:

- **Der günstigste Drogeriemarkt im Test ist dm.**
- **Markenprodukte kosten bei dm insgesamt am wenigsten: Der Testwarenkorb aus 30 Produkten kostete bei dm 1,73 Prozent weniger als bei Müller – und ganze 8,8 Prozent weniger als bei Rossmann.**

Drogerie-Preisstudie 2018: dm fast 9% günstiger als die Konkurrenz

warenvvergleich.de, Januar 2018

- Eigenmarkenprodukte der Drogerieketten liegen preislich näher beieinander. Der Warenkorb mit den jeweils günstigsten Produkten aus 30 unterschiedlichen Kategorien kostete bei dm mit 56,07 Euro am wenigsten. Bei Rossmann mit 57,75 Euro und Müller mit 57,84 Euro kostet der Einkauf nahezu gleich viel.

Kosten der Warenkörbe für Markenprodukte



Berlin – Immer mehr Konsumenten erledigen ihre Einkäufe in [Drogeriemärkten](#). In den vergangenen drei Jahren gab es bei den Kunden einen Anstieg von 1,2 Prozent. Doch welcher der drei großen Drogeriemärkte hat das günstigste Angebot? Warenvergleich.de hat die Preise von Markenprodukten und Eigenmarken der Drogeriemarktketten überprüft.

“Nur 11 der 60 untersuchten Produkte hatten bei dm einen höheren Preis als bei seinen Konkurrenten”, erklärt Warenvergleich.de-Sprecherin Mounia Kramcha. “In 34 Fällen erhob dm den gleichen Preis wie der günstigste Mitbewerber. Aber bei 15 Produkten unterbot dm die Konkurrenz sogar. Mit einem Einkauf bei dm macht man also selten etwas falsch.”

Bei Markenprodukten steckt das größte Sparpotenzial

Besonders in der Kategorie der Markenprodukte hatte dm preislich die Nase vorn. “Die gleichen 30 Markenprodukte kosten bei dm 8,8 Prozent weniger als bei Rossmann”, kommentiert Kramcha. So kostet beispielsweise das lavera Shampoo “Feuchtigkeit & Pflege” bei Rossmann

Drogerie-Preisstudie 2018: dm fast 9% günstiger als die Konkurrenz

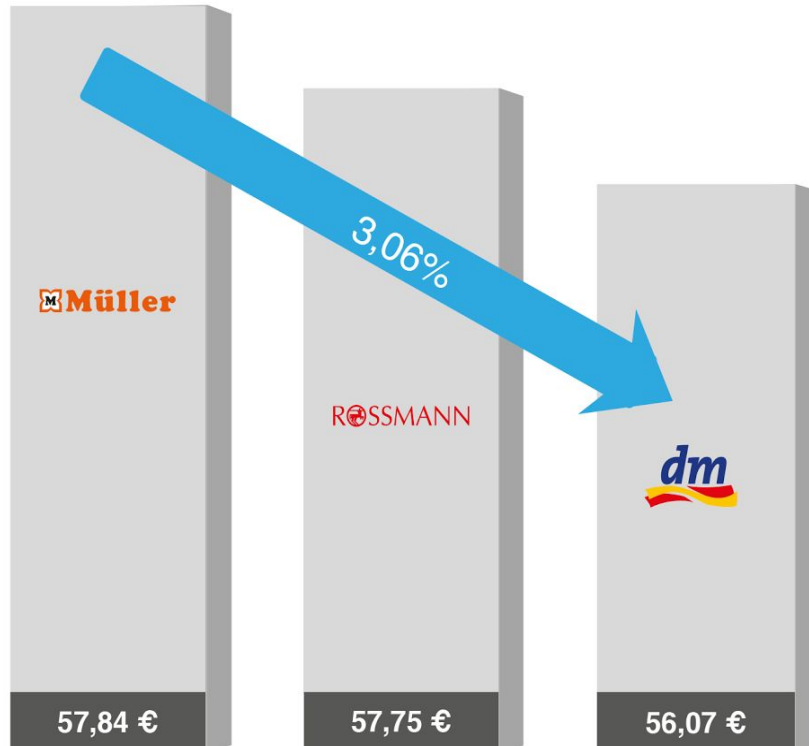
warenvvergleich.de, Januar 2018

3,49 Euro. Müller bietet es für 2,75 Euro an, doch der günstigste Preis ist mit 2,55 Euro bei dm zu finden.

“Häufig liegen dm und Müller aber beim gleichen Preis oder nur wenige Cent voneinander entfernt”, so Kramcha weiter. “Eine 50er Packung Superfloss Zahnseide von Oral-B bieten dm und Müller für 2,55 Euro an, für Rossmann-Kunden sind schon 2,69 Euro fällig.”

Der Warenkorb aus 30 identischen Markenartikeln kostete bei Rossmann mit 133,44€ am meisten. Müller ist mit 123,84€ nur knapp 2 Euro teurer als dm mit 121,70€. “Personen, die bevorzugt Markenartikel in den Warenkorb legen, sind damit sowohl bei Müller als auch bei dm gut beraten”, so Kramcha.

Preisvergleich der Eigenmarken Kosten des Testwarenkorb



Drogerie-Preisstudie 2018: dm fast 9% günstiger als die Konkurrenz

warenvvergleich.de, Januar 2018

Bei Eigenmarken herrscht die größte Konkurrenz

Der zweite Warenkorb, den die Redaktion zusammenstellte, enthielt die Produkte der jeweiligen Eigenmarke aus 30 unterschiedlichen Kategorien. Auch hier ist dm mit einem Warenkorb von 56,07 Euro am günstigsten. “Der Vorsprung zu Rossmann und Müller schrumpft jedoch: dm ist in dieser Kategorie höchstens 3,06 Prozent günstiger als die Konkurrenz”, kommentiert Kramcha.

Kosten der Warenkörbe für Eigenmarken



“Viele Produkte kosten bei den drei Drogerieketten gleich oder zumindest ähnlich viel”, fährt Kramcha fort. “Frischesohlen der jeweiligen Eigenmarke der drei Ketten kosten beispielsweise alle 2,75 Euro. Auch bei Bimsschwämmen haben alle Drogeriemärkte den Preis von 0,95 Euro.”

Doch auch in der Rubrik der Eigenmarken gibt es Preisunterschiede. “400 ml Sonnenmilch mit Lichtschutzfaktor 30 (LSF30) kosten bei dm 3,96 Euro. Rossmann schlägt für die gleiche Menge einen Preis von 4,49 Euro an, Müller belegt mit 4,90 Euro den letzten Platz”, stellt Kramcha fest.

Auch beim Teuersten kann man sparen

Auch Müller hat Schnäppchen im Sortiment: Warmwachs-Roll-Ons der Eigenmarke können Kunden bei Müller am günstigsten kaufen. “Auch Rossmann kann dm in der Kategorie der

Drogerie-Preisstudie 2018: dm fast 9% günstiger als die Konkurrenz

warenvergleich.de, Januar 2018

Eigenmarken ab und zu unterbieten“, führt Kramcha aus. “So ist beispielsweise Minze-Zahncreme in Naturkosmetik-Qualität 26 Cent günstiger als bei dm.”

“Zusammenfassend lässt sich sagen, dass jeder der drei Drogeriemärkte einige gute Angebote bietet. Die Anzahl schwankt jedoch stark“, so Kramcha. “Insgesamt ist dm jedoch unumstritten der günstigste Drogeriemarkt und eignet sich am besten für das regelmäßige Einkaufen.”

Hintergrund

Das Verbraucherportal Warenvergleich.de hilft seinen Lesern, unkompliziert, zeitsparend und ohne Stress die richtigen Informationen zu finden. Dabei thematisiert Warenvergleich.de zahlreiche Bereiche des Alltags- und Berufslebens. Das Portal bietet neben Informationen zu allgemeinen Produktkategorien auch Hinweise zu konkreten Produkten und ermöglicht durch eine detaillierte Auflistung von Vor- und Nachteilen fundierte Kaufentscheidungen. Warenvergleich.de wird von der WVD Warenvergleich Deutschland GmbH mit Sitz in Rostock herausgegeben.

Benötigen Sie einen Expertenkommentar oder ein Interview zur Auswertung?

Wir helfen Ihnen gerne weiter. Bitte kontaktieren Sie uns:

Mounia Kramcha

Pressearbeit

E-Mail: pressearbeit@warenvergleich.de

Telefon: 0176 / 47132633

Herausgeber dieser Pressemitteilung:

WVD Warenvergleich Deutschland GmbH

Neuer Markt 17

18055 Rostock

Web: <https://www.warenvergleich.de>